



Chiffres-clés 2009

1 - Le syndicat en chiffres

Miels et autres produits de la ruche - (tous circuits confondus)

- Chiffre d'affaires syndical (France + Export) : **135,082** millions d'euros (-7,3% / 2008)

2009 en millions d'euros	France	Export
Miel	95,054	14,606
Autres produits de la ruche (gelée royale, pollen, propolis)	24,458	0,964
Total	119,512	15,570

(Source : Syndicat Français des Miels d'après enquête auprès des adhérents)

2 - Les ventes de Miels du Syndicat en France

	2009	2008	2007
Valeur ⁽¹⁾ (chiffre d'affaires HT) en Millions €	95,054	92,127	84,392
Tonnage	20 673	20 946	19 985

(Source : Syndicat Français des Miels d'après enquête auprès des adhérents)
(1) NB : L'application de la LME en 2009, conduit à une baisse du chiffre d'affaires de la profession indépendamment des volumes.

Les ventes des négociants représentent plus de la moitié du marché français du miel, qui est estimé à environ 38 000 tonnes.

3 - Consommation ⁽¹⁾ Miels

- En France, le ratio production totale sur population est de 0,6 kg pour l'année

(1) Marché Français / habitant / an

4 - Les modes de distribution

- GMS
- Détaillants et circuits spécialisés
- RHF (Restauration Hors Foyer)
- Industrie :
 - Céréales pour petits déjeuners
 - Pains d'épices
 - Nougats et autres confiseries
 - Aliments pour enfants et produits diététiques
 - Entremets, petits déjeuners, aides à la pâtisserie et biscoterrie
 - Compléments alimentaires (notamment pour les autres produits de la ruche)
 - Produits d'hygiène (shampooing) et autres

La production française est en net recul depuis quelques années (conditions climatiques, baisse des rendements). **En France le degré d'auto approvisionnement est inférieur à 50%.**

Les négociants s'approvisionnent donc auprès des apiculteurs français, mais aussi sur le marché international, afin de répondre à la demande nationale et d'apporter également de nouvelles variétés florales.

5 - Le miel dans les rayons (GMS)

- 14 610 tonnes (+3,2%)
 - 127 millions € (+8,2%)
- Les MDD (y compris 1^{er} prix) représentent 31,2 % des ventes en valeur en GMS.

Source : panel distributeurs IRI
(cumul annuel mobile hypers+supers à fin décembre 2009)

6 - Principaux fournisseurs de la France

- Les 3 fournisseurs principaux en France sont : l'Espagne, l'Argentine et la Hongrie.

	Importations Miel 2009			
	Tonnes		Millions €	
Espagne	6 152	26,2%	16,851	27,4%
Argentine	4 750	20,2%	9,672	15,7%
Hongrie	3 230	13,7%	9,740	15,8%
Chine	2 235	9,5%	3,188	5,2%
Allemagne	2 202	9,4%	7,635	12,4%
Autres UE (à 27)	2 924	12,4%	9,312	15,2%
Autres pays	2 020	8,6%	5,064	8,3%
Total	23 513	100%	61,462	100%

Source : Douanes françaises

7 - Principaux clients de la France

- Nos principaux clients sont : la Suède, l'Espagne et l'Allemagne

	Exportations Miel 2009			
	Tonnes		Millions €	
Suède	686	17,9%	3,196	17,5%
Espagne	567	14,8%	2,075	11,3%
Allemagne	451	11,7%	1,974	10,8%
Royaume-Uni	444	11,6%	1,818	9,9%
Suisse	406	10,6%	2,352	12,9%
Italie	311	8,1%	1,474	8,1%
Belgique	187	4,9%	1,256	6,9%
Autres UE (à 27)	434	11,3%	1,577	8,6%
Autres pays	354	9,1%	2,561	14,0%
Total	3 840	100%	18,283	100%

Source : Douanes françaises